# アレクセーエワ　オリガ（Olga Alexeeva）

**プロダクト責任者（Head of Product）｜大規模からゼロイチまで、コンシューマー向けプラットフォームのテクニカルなプロダクトリーダー**

移住可能：日本、シンガポール、カナダ、韓国
olgaalexeeva.com">me@olgaalexeeva.com · olgaalexeeva.com · linkedin.com/in/gaiaengineer · github.com/gaiaengineer

## 概要

18 年にわたりプロダクトをつくり、そのうち約 15 年はプロダクトチームと開発チームを率いてきたシニアプロダクトリーダー。経営層と共同創業の経験があり、フィールド CTO の視点を持っています。数百万人規模の複雑なプロダクト（Bookmate、ユーザー 1,300 万人）と、共同創業者としてのゼロからの立ち上げ（読者と著者をつなぐクリエイターエコノミー型プラットフォーム written.app、0 → 4 万人以上）の両方を経験。アーキテクチャを評価し、AI、機械学習、複雑なシステムについて的確に判断できる技術力と、価格戦略、市場投入、経営層ステークホルダーを動かすビジネス力を併せ持ちます。10 か国以上、9 つ以上のタイムゾーンにまたがる多国籍チームを 5 言語で、オフィスとフルリモートの両方で率いてきました。

## 職務経歴

**written.app　プロダクト責任者（Head of Product）**・2024年2月 – 現在・リモート
Written を共同創業し、プロダクトを統括。読者と著者をつなぐクリエイターエコノミー型プラットフォーム。ゼロから 2025 年半ばのオープンベータへ。現在ユーザー 4 万人以上、著者 1.8 万人以上、書籍 4,500 冊以上、販売と再販売の取引額は 80 万ドル以上。

- 20 人以上の部門横断チーム（バックエンド、フロントエンド、iOS、Android、アナリティクス、QA、DevOps、サポート）を統括し、10〜12 人のビジネスステークホルダーとロードマップを調整
- オープンベータ版 MVP をリリース：エディション、再販売マーケット、即時支払いを備えたクリエイターエコノミーモデルと、iOS と Android のアプリ
- 著者登録を月約 10 人から 1,000〜2,000 人に拡大：登録とナビゲーションの簡素化、プラットフォームのコンテンツに直接触れて Written を理解できるベントー型バナーの発案、Bookstagram や BookTok での自らの著者開拓
- グロースイベントをプロデュース：英語とスペイン語のコンテスト Written in the Dark で、2 か月で約 300 人の新規著者と 520 作品を獲得。著者向け Discord コミュニティを 0 から約 500 人に拡大
- 技術予算と技術パートナーシップ（Stripe、Coinflow、Turnkey、ElevenLabs）を担当。開発チームの採用とオンボーディングを主導
- 2 つの AI エージェント（著者へのアプローチ、原稿レビュー）と社内アナリティクス基盤（SQL、DuckDB、Plotly）を開発し、アナリティクスチームに移管

**Bookmate　プロダクト責任者（Head of Product）**・2022年1月 – 2024年2月・リモート
中南米、北欧、バルカン地域で展開する、ユーザー 1,300 万人、書籍 200 万冊以上、提携出版社 2 万社以上のサブスクリプション型読書プラットフォーム。プロダクト責任者として入社し、PM 5 人とデータ／機械学習チーム 6 人を統括。2023 年半ばにマネージングディレクターに就任し、開発、データ／アナリティクス、QA、サポート、ユーザーコミュニケーションを追加で担当（全社業務の約 70%、直属の部下 13 人、損益の一部責任、経営層ステークホルダー 9 人、CEO 直属）。

- データ／機械学習チームとともにレコメンドアルゴリズムを再設計し、読書体験と解約フローに組み込み：継続率は約 80%、ユーザー全体の約 10% が再びアクティブに、解約しかけた読者の 3 分の 2 以上が継続
- 機械学習による解約予測とターゲットを絞ったマーケティングオファーで、全市場の解約率を 5% 削減
- 価格テストとエンゲージメント施策で、コンバージョンとエンゲージメントを約 4% 向上
- デリバリーの改善により、主要プロジェクトのリリース期間を 30% 短縮

**独立系プロダクトコンサルタント**・2019年8月 – 2022年2月・リモート
フランス語圏の薬局向け自動発注ツール winAutopilote のローンチを支援（薬局あたり週最大 8 時間と約 7,000 ユーロを節約）。顧客インタビュー、アルファプログラムから安定版リリースまでを担当。人員配置を最適化するトラッカーも 2 か月で設計、リリース。

**Lamoda（当時 Global Fashion Group 傘下）　プロダクト開発リード**・2018年5月 – 2019年8月
アクティブ顧客 400〜500 万人のファッション EC プラットフォームで、物流と配送 IT のプロダクト組織をゼロから立ち上げ。PM 4 人を採用、統括し、約 20 人の上級ステークホルダーとビジョンとロードマップを策定。

- 外部配送パートナーのネットワークを統合し、月約 4.7 万ドルの売上増
- 複数の部門をまとめてプレミアム配送ラインを立ち上げ：保護性、高級感、輸送スペースを両立させた新しい梱包と、専用の追跡、自動化
- Inditex や Calzedonia など海外ブランドとの物流連携。配送の各受け渡しで Datamatrix スキャンを導入
- Oracle BI へのシステム横断のデータフローを設計。機械学習による予測と異常検知を備えた経営ダッシュボードを共同開発

**Home Credit Bank　シニアプロダクトマネージャー**・2017年12月 – 2018年5月
Web サイト、商品ページ、インタラクティブな金融シミュレーターをリニューアルし、同社で最も成果の高い販売チャネルに（1日約 5,000 訪問、コンバージョン 2〜5%）。

**Netcracker（NEC グループ）　テクニカルマネージャー**・2016年12月 – 2017年11月
海外の通信事業者（Telecom Austria、Telefónica、Telecom Italia、Orange、Canal+）向けのデリバリーと技術サポート。遅延していた複数年にわたる案件を引き継ぎ、軌道に戻しました。

**winPharma　システムアナリスト → プロダクトマネージャー**・2008年11月 – 2016年12月
フランスの薬局向けソフトウェア企業で、フランス語で業務。アナリストからプロダクトオーナーへ。Web チームを採用し、薬剤師 300〜400 人のアルファテスターコミュニティとともに winpharmacie.com（注文準備が 50% 高速化）をリニューアルし、winTeam（チャットや共同発注ができる薬局向けソーシャルネットワーク）をほぼゼロから作り直した。製品売上を約 5% 向上。

## 学歴、資格、語学

- **情報技術修士**（サイバネティクス、信号処理）、国立研究原子力大学 MEPhI、2016 年／**文書、テクノトロニック、アーカイブ学のスペシャリスト学位**、ロシア国立人文大学、2009 年
- **資格：**TouchDesigner Operation Foundations（The Interactive & Immersive HQ、2025 年）、altMBA（2025 年）、Certified Agile Professional（ICAgile、2013 年）
- **語学：**英語 C2、フランス語 C1、日本語 日本語能力試験 N3 取得（N2 学習中）、イタリア語 B1、スペイン語 B1

## スキル

- **プロダクト：**プロダクト戦略、ロードマップ、ゼロイチの立ち上げ、プロダクトディスカバリー、ユーザーリサーチ、A/B テスト、KPI、市場投入、価格戦略とマネタイズ
- **データと機械学習：**SQL（PostgreSQL、ClickHouse、BigQuery）、NoSQL（MongoDB、Firebase）、pandas、NumPy、scikit-learn、データパイプライン、BI とプロダクト分析（Tableau、Looker、Metabase、Amplitude、Mixpanel、PostHog）、レコメンドシステム、解約予測、機械学習プロダクトのマネジメント
- **技術：**システム設計とアーキテクチャ、Python、API とシステム連携、スマートコントラクトによる決済
- **AI とエージェント開発：**AI エージェント、MCP サーバー、Claude スキル
- **ビジネスとリーダーシップ：**損益（P&L）、技術予算、ステークホルダーマネジメント、部門横断チームと分散チーム、採用と育成