Olga Alexeeva

Head of Product · Leader produit technique pour plateformes grand public, à grande échelle et en partant de zéro

Mobilité internationale : Japon, Singapour, Canada, Corée du Sud
olgaalexeeva.com">me@olgaalexeeva.com · olgaalexeeva.com · linkedin.com/in/gaiaengineer · github.com/gaiaengineer

PROFIL

Leader produit senior avec 18 ans dans la création de produits, dont ~15 ans à la tête d'équipes produit et techniques, une expérience de direction et de cofondation, et un état d'esprit de directrice technique de terrain (field CTO). J'ai travaillé aux deux bouts de l'échelle : des produits complexes avec des millions d'utilisateurs (Bookmate, 13 M d'utilisateurs) et la création de zéro en tant que cofondatrice (written.app, une plateforme d'économie des créateurs qui relie lecteurs et auteurs, 0 → 40 000+ utilisateurs). Assez technique pour évaluer une architecture et prendre les bonnes décisions sur l'IA, le ML et les systèmes complexes ; assez commerciale pour piloter les prix, la mise sur le marché et un portefeuille de parties prenantes de direction. Des équipes multinationales dans plus de 10 pays et 9 fuseaux horaires, en cinq langues, au bureau comme à distance.

EXPÉRIENCE

written.app · Head of Product · févr. 2024 – aujourd'hui · À distance
Cofondatrice de Written, je dirige son produit : une plateforme d'économie des créateurs qui relie lecteurs et auteurs. De zéro à la bêta ouverte mi-2025 ; aujourd'hui 40 000+ utilisateurs, 18 000+ auteurs, 4 500+ livres et plus de 800 000 $ de ventes et de reventes.

- Direction d'une équipe pluridisciplinaire de 20+ personnes (backend, frontend, iOS, Android, analytique, QA, DevOps, support) et alignement de la feuille de route avec 10–12 parties prenantes métier
- Lancement du MVP de la bêta ouverte : un modèle d'économie des créateurs avec éditions, marché de revente et paiements instantanés, plus les applications iOS et Android
- Inscriptions d'auteurs de ~10 à 1 000–2 000 par mois : inscription et navigation simplifiées, l'idée d'une bannière bento qui explique ce qu'est Written par l'interaction directe avec les contenus de la plateforme, et ma propre prospection d'auteurs sur Bookstagram et BookTok
- Production d'événements de croissance : Written in the Dark, un concours en anglais et en espagnol, a apporté ~300 nouveaux auteurs et 520 textes en deux mois ; communauté d'auteurs sur Discord de zéro à ~500 membres
- Responsable du budget tech et des partenariats techniques (Stripe, Coinflow, Turnkey, ElevenLabs) ; recrutement et intégration de l'équipe tech
- Création de deux agents IA (prospection d'auteurs ; relecture de manuscrits) et d'une pile analytique interne (SQL, DuckDB, Plotly), transmise à l'équipe analytique

Bookmate · Head of Product · janv. 2022 – févr. 2024 · À distance
Plateforme de lecture par abonnement : 13 M d'utilisateurs, 2 M+ de livres et 20 000+ éditeurs partenaires en Amérique latine, en Europe du Nord et dans les Balkans. Arrivée comme Head of Product, à la tête de 5 PM et d'une équipe données et ML de 6 personnes ; devenue Managing Director (directrice générale) mi-2023, avec en plus l'ingénierie, les données et l'analytique, la QA, le support et la communication utilisateurs : ~70 % des activités, 13 personnes en direct, une partie du compte de résultat (P&L), 9 dirigeants comme parties prenantes, rattachée au CEO.

- Refonte de l'algorithme de recommandation avec l'équipe données et ML, intégré au parcours de lecture et au parcours de résiliation : rétention à ~80 % ; ~10 % des utilisateurs réactivés ; au moins deux tiers des lecteurs qui commençaient à résilier sont restés
- La prédiction du churn par ML, avec des offres marketing ciblées, a réduit les résiliations de 5 % sur tous les marchés
- Les tests de prix et les campagnes d'engagement ont augmenté la conversion et l'engagement de ~4 %
- Les changements dans la livraison des projets ont réduit de 30 % les délais des projets clés

Consultante produit indépendante · août 2019 – févr. 2022 · À distance
Aide au lancement de winAutopilote, la commande automatisée pour les pharmacies des marchés francophones (jusqu'à 8 heures et ~7 000 € économisés par pharmacie) : entretiens clients, programme alpha, jusqu'à une version stable. Conception et lancement d'un outil d'optimisation des effectifs en deux mois.

Lamoda (alors filiale de Global Fashion Group) · Product Development Lead · mai 2018 – août 2019
Création de zéro de la fonction produit pour l'informatique logistique et la livraison d'une plateforme de mode en ligne de 4–5 M de clients actifs : recrutement et management de 4 PM, vision et feuille de route définies avec ~20 dirigeants.

- Intégration d'un réseau de partenaires de livraison externes : ~47 000 $ de revenus en plus par mois
- Plusieurs départements réunis pour lancer une ligne de livraison premium : un nouvel emballage qui concilie protection, aspect luxueux et place dans le transport, avec son propre suivi et son automatisation
- Intégrations logistiques avec des marques internationales, dont Inditex et Calzedonia ; scan Datamatrix à chaque étape de la livraison
- Conception des flux de données entre systèmes vers Oracle BI ; co-création d'un tableau de bord de direction avec prévisions par ML et détection d'anomalies

Home Credit Bank · Senior Product Manager · déc. 2017 – mai 2018
Refonte du site, des pages produit et des simulateurs financiers interactifs ; le site est devenu le premier canal de vente de l'entreprise (~5 000 visites par jour, 2–5 % de conversion).

Netcracker (NEC Group) · Technical Manager · déc. 2016 – nov. 2017
Livraison et support technique pour des opérateurs télécoms internationaux (Telecom Austria, Telefónica, Telecom Italia, Orange, Canal+). Reprise de livraisons pluriannuelles en retard, remises sur les rails.

winPharma · Analyste système → Product Manager · nov. 2008 – déc. 2016
D'analyste à responsable produit à part entière dans un éditeur français de logiciels pour pharmacies, en français. Recrutement de l'équipe web ; relance de winpharmacie.com (commandes préparées 50 % plus vite) et refonte presque de zéro de winTeam (un réseau social pour les pharmacies, avec messagerie et commandes groupées), avec une communauté de 300–400 pharmaciens testeurs alpha ; ventes des produits en hausse d'environ 5 %.

FORMATION, CERTIFICATIONS, LANGUES

- **Master en technologies de l'information** (cybernétique, traitement du signal), Université nationale de recherche nucléaire MEPhI, 2016 · **Diplôme de spécialiste en documentation et archives technotroniques**, Université d'État des sciences humaines de Russie, 2009
- **Certifications :** TouchDesigner Operation Foundations (The Interactive & Immersive HQ, 2025) · altMBA (2025) · Certified Agile Professional (ICAgile, 2013)
- **Langues :** anglais C2 · français C1 · japonais JLPT N3, certifié (N2 en cours) · italien B1 · espagnol B1

COMPÉTENCES

- **Produit :** stratégie produit, feuilles de route, lancements de 0 à 1, découverte produit, recherche utilisateur, tests A/B, KPI, mise sur le marché, prix et monétisation
- **Données et ML :** SQL (PostgreSQL, ClickHouse, BigQuery), NoSQL (MongoDB, Firebase), pandas, NumPy, scikit-learn, pipelines de données, BI et analytique produit (Tableau, Looker, Metabase, Amplitude, Mixpanel, PostHog), systèmes de recommandation, prédiction du churn, gestion de produits ML
- **Technique :** conception de systèmes et architecture, Python, API et intégration de systèmes, paiements par contrats intelligents
- **IA et ingénierie agentique :** agents IA, serveurs MCP, skills Claude
- **Business et leadership :** compte de résultat (P&L), budget tech, gestion des parties prenantes, équipes pluridisciplinaires et distribuées, recrutement et mentorat